

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

«Время Супергероев в Детском мире» (далее – «Правила»)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Правила регламентируют порядок организации и проведения Конкурса «Время Супергероев в Детском мире» (далее - «Конкурс»).

2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Темма» (109029, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 32, стр. 3, ком.59, ИНН 7705825606).

Заказчиком Конкурса является Публичное Акционерное Общество «Детский мир» (ИНН: 7729355029, КПП: 772901001), (далее - «Заказчик»).

Партнером Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Компании СНГ» (ИНН: 7710608533, КПП: 770401001) (далее - «Партнер»)

Операторами по сбору, обработке и хранению персональных данных Участников конкурса являются ООО «Уолт Дисней Компании СНГ» и Публичное Акционерное Общество «Детский мир».

3. Конкурс проводится с целью популяризации брендов Партнера и повышения продаж в сети магазинов Заказчика.

4. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор, Партнер и Участники, как они определены далее, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям, приведенным в п. 6 Правил (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем размещения на сайте Заказчика: www.marvel.detmir.ru (далее – «Сайт»).

Размещенные на Сайте Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Заказчиком, Партнером и Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных п. 9 Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Заказчика, Партнера и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

6. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 70 лет и граждане РФ в возрасте от 18 до 70 лет, являющиеся

родителями/опекунами/попечителями детей в возрасте от 13 до 17 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением работников и представителей Организатора, Заказчика и Партнера, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория») в рамках Социальной сети, как она определена далее, в период с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 28 февраля 2019 года включительно (далее – «Срок») в социальной сети «Instagram» (<http://instagram.com/>) (далее – «Социальная сеть»).

Во избежание сомнений, Организатор, Заказчик и Партнер не несут ответственности и не могут повлиять на взаимоотношения между Участниками и Социальной сетью. Указанные взаимоотношения регулируются исключительно условиями лицензионных соглашений, политик и иных правил Социальной сети.

7.1. Срок приема заявок на участие в Конкурсе с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 15 января 2019 года включительно.

7.2. Срок определения Победителей Конкурса с 00:00 (московского времени) 16 января 2019 года по 23:59 (московского времени) 22 января 2019 года включительно.

7.3. Срок передачи Призов на доставку до Победителей с 00:00 (московского времени) 23 января 2019 года по 23:59 (московского времени) 28 февраля 2019 года включительно.

8. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления на Сайте и в Социальных сетях не позднее истечения половины Срока.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

9. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 15 января 2019 года включительно совершить следующие действия:

9.1. Создать фотографию с изображением Продукции MARVEL, как она определена далее, на произвольную тему (далее – «Работа») в сети магазинов Детский мир на Территории (Адресная программа указана на сайте: <https://www.detmir.ru/shops/>).

Под продукцией под брендом «MARVEL» понимается продукция франшизы «MARVEL» с персонажами из следующих фильмов: «Мстители: Война бесконечности», «Человек-муравей», «Мстители: Эра Альтрона», «Стражи Галактики», «Новый Человек-Паук: Высокое напряжение», «Первый мститель: Другая война», «Тор 2: Царство Тьмы», «Росомаха: Бессмертный», «Железный Человек 3», «Мстители», «Первый мститель», «Тор», «Железный Человек 2», «Человек-Паук», «Железный Человек», «Невероятный Халк» и других фильмов франшизы MARVEL (далее – «Продукция MARVEL»).

9.2. Зарегистрироваться в Социальной сети, заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы, и убедиться, что профиль Участника не является закрытым и доступен для публичного просмотра. Участникам, уже зарегистрировавшимся в указанной Социальной сети, необходимо авторизоваться.

9.3. Загрузить Работу или, если Работа создана не в цифровом формате, сфотографировать или отсканировать Работу и загрузить скан или фотографию Работы в цифровом формате разрешением не менее 320x240 пикселей на свою страницу в социальной сети «Instagram» с хэштегом #МстителиДетскийМир в комментариях. Если Участник при загрузке Работы не указал хэштег, определенный выше, любым способом, то работа к Конкурсу не допускается. Работа может быть создана с использованием любых устройств и/или компьютерных программ по усмотрению Участника, при этом Работа не должна нарушать требования, изложенные в п. 21 Правил.

10. При создании Работы не разрешается использовать никакие изображения персонажей из анимационных фильмов, художественных фильмов, сериалов, шоу, интеллектуальные права, в отношении которых принадлежат Партнеру и/или аффилированным лицам Партнера, название (логотип) «Disney/Дисней», Disneyland, за исключением изображений Продукции MARVEL.

11. Работа участвует в Конкурсе при условии прохождения модерации, т.е. Работа подлежит просмотру Организатором с момента публикации Работы. Работа, не соответствующая требованиям Правил, исключается при модерации и не допускается для участия в Конкурсе.

Организатор имеет право не допустить Работу до участия в Конкурсе без указания причин на Сайте и/или их сообщения опубликовавшему Работу Участнику. Уведомление Участника о том, что работа не допущена к участию в Конкурсе по причине не прохождения модерации, также не требуется.

12. Участник вправе в любой момент удалить Работу из Социальной сети, тем самым прекращая свое участие в Конкурсе. Лицо, соответствующее требованиям, приведенным в п. 6 Правил, может снова стать Участником, если вновь выполнит все условия, необходимые для участия в Конкурсе, согласно требованиям, указанным выше.

13. В момент загрузки Работы на страницу Участника в Социальной сети исключительное право на загружаемую Работу в полном объеме переходит к Партнеру без встречной выплаты им какого-либо вознаграждения. Участник обязан обеспечить наличие у него всех прав и полномочий, необходимых для правомерной передачи исключительного права на Работу Партнеру (включая согласия заинтересованных лиц и уполномоченных органов, если таковые необходимы в соответствии с действующим законодательством). Работы, исключительные права на которые не были переданы Партнеру в полном объеме, не могут участвовать в Конкурсе. Результаты Конкурса не влияют на действительность соглашений, заключенных в отношении исключительных прав на Работы.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

14. Призовой фонд, состоит из призов, описанных далее (каждый отдельный приз ранее и далее именуется «Приз»), и составляет:

- Игрушки (далее – «Игрушки»):
 - 350 фигурок по Мстителям под товарным знаком Hasbro (стоимость приза не превышает 4 000 р.);
 - 200 конструкторов из серии LEGO MARVEL Super Heroes под товарным знаком Lego (стоимость приза не превышает 4 000 р.);

Призовой фонд в части призов «Игрушки» формируется Организатором Конкурса по поручению и за счет Партнера Конкурса.

- Главный приз (далее «Главный приз»): 30 (Тридцать) Главных призов – 30 (тридцать) приставок Sony Play Station 4 с игрой Человек-Паук, а также денежная часть приза в размере 9 908 рублей (30 шт.). Стоимость Главного приза превышает 4 000 р.

Призовой фонд в части призов «Главные призы» формируется за счет Партнера.

Призовой фонд формируется Организатором/Партнером и используется исключительно для передачи Призов Участникам Конкурса, признанных Победителями. Под Победителями понимаются совместно Главные победители, как они определены далее, и участники, претендующие на получение Игрушки в соответствии с п.18 Правил (далее – «Обладатели Игрушек»).

15. Выбор конкретной Игрушки Победителем не подразумевается. Игрушка вручается на усмотрение Организатора. Денежный эквивалент Призов не выдается.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Главный приз

16. Отбор Работ, чьи авторы становятся обладателями Главного приза (далее – «Главный победитель»), как он определен в п.14, производится путем выбора 30(Тридцати) работ из числа всех опубликованных Работ членами жюри, которые назначаются Организатором, Заказчиком и Партнером совместно (далее – «Жюри»), в срок с 00:00 (московское время) 16 января 2019 года по 23:59 (московское время) 22 января 2019 года.

17. Жюри определяет лучшие Работы по своему усмотрению, принимая во внимание следующие критерии:

- Оригинальность Работы и творческий подход (Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения и оригинальностью.);
- Техника и качество Работы (Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), не слишком темным и не пересвеченным, не иметь значительного уровня шума);
- Общее впечатление от Работы.

Игрушки

18. Обладатели Игрушек определяются в срок с 00:00 (московское время) 16 января 2019 года по 23:59 (московское время) 22 января 2019 года, по следующему алгоритму среди всех Участников, приславших хотя бы одну работу в соответствии с настоящими условиями:

Распределение Игрушек среди Участников происходит согласно формуле:

ФОРМУЛА:

$N = KK / (\text{общее КП} + 1)$, где:

КК – количество присланных работ за период с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 15 января 2019 года.

КП - количество разыгрываемых в Конкурсе Игрушек за период с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 15 января 2019 года, равное 550.

N – каждая N-ная работа становится призовой.

Очередность регистрации работ устанавливается по дате и времени размещения Работы.

Таким образом:

Шаг для определения Обладателей Игрушек (номер первой призовой работы) = количество присланных работ за период с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 15 января 2019 года / количество призов за период с 00:00 (московского времени) 01 декабря 2018 года по 23:59 (московского времени) 15 января 2019 года + 1.

ПРИМЕР:

$10000 / (550 + 1) = 18.14 \square 19$ Каждая 19ая загруженная в Социальную сеть Работа является Победителем.

Округление всегда происходит в большую сторону.

19. Вне зависимости от количества загруженных Работ Участник может стать Победителем только один раз и получить только одну Игрушку и один Главный приз.

20. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить участие в Конкурсе загруженной им Работы в любой момент, в том числе после окончания Срока, аннулируя результат Конкурса в отношении такой Работы, в случае подозрения в использовании нечестных методов при создании аккаунта пользователя Социальной сети, конкурсной Работы без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника и прекращения участия в Конкурсе загруженной им Работы.

21. Помимо этого, Работа подлежит дисквалификации в случае, если:

- Работа не соответствует теме Конкурса;

- Работа содержит неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д., эротическую и/или порнографическую информацию;
- Работа содержит рекламную информацию;
- Работа задевает честь и достоинство других Участников;
- Работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Работа загружена Участником, проживающим вне Территории проведения Конкурса;
- Работа нарушает права третьих лиц;
- Работа не соответствует Правилам или действующему законодательству Российской Федерации;
- Работа нарушает п.10 Правил Конкурса;
- в иных случаях нарушения Правил.

Организатор принимает решение о соответствии Работы Правилам и/или действующему законодательству Российской Федерации на свое единоличное усмотрение.

22.

22.1 Участник гарантирует наличие исключительного права на загруженную им Работу у него, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании Работы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной Работы, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на Работу, Участник, загрузивший такую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определен в п.16 и п.18, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, как он определен в п.14, по своему единоличному усмотрению. Участник обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

22.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует соблюдение Условий Использования Партнера, доступных по следующей ссылке: <https://disneytermsofuse.com/russian/>, а также соблюдение Политики конфиденциальности Партнера, доступной по следующей ссылке: <https://privacy.thewaltdisneycompany.com/ru/current-privacy-policy-ru-ru/>.

23. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Работы и запрашивать у Участника любую информацию о Работе.

24. Аккаунт Участника Конкурса должен быть открыт на время проведения конкурса. У Участника должны быть открыты личные сообщения.

25. Организатор, Заказчик и Партнер не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участника в Социальной сети, авторизацией Участника в Социальной сети и загрузкой Работы на страницы Социальной сети, в том числе за технические неполадки в Социальной сети.

26. После загрузки Работы в Социальную сеть Участник не имеет права каким-либо образом использовать такую Работу в отсутствие предварительного согласия Партнера. В частности, Участнику запрещается использовать Работу для участия в других конкурсах, а также осуществлять ее дополнительное распространение в какой-либо форме (в том числе, посредством размещения в иных социальных сетях). При этом Участникам конкурса разрешается использовать соответствующие Работы в личных целях, не связанных с распространением или передачей Работ (их копий) третьим лицам. В случае нарушения требований настоящего пункта Участник прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определен в п.16 и п.18, результат такого выбора аннулируется.

27. Если Победителем или Главным Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен в п.14, осуществляется, только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

28. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имён Победителей Главных призов, указанных ими при регистрации в Социальной сети, публикуется на Сайте Организатора в период с 11 февраля 2019 года по 28 февраля 2019 года.

ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

29. В срок до 08 февраля 2019 года Победителю направляется уведомление о победе путем отправки сообщения Участнику в системе «директ» Социальной сети с официального аккаунта Конкурса:

- @superhero.detmir

30. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Участником через систему «директ» Социальной сети из-за неисправности системы «директ» Социальной сети или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

31. Победитель для получения Игрушки обязуется предоставить следующую информацию Организатору в течение 7 календарных дней после получения уведомления о выигрыше:

- фамилию, имя и отчество
- почтовый адрес;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон.

Указанная информация должна быть предоставлена по электронной почте путем направления письма на адрес электронной почты superher.detmir@mail.ru с указанием темы письма «Время Супергероев в Детском мире».

Обработка указанных в настоящем пункте вше персональных данных осуществляется Организатором Конкурса на основании поручения Оператора персональных данных с целью доставки Игрушки.

32. Победитель для получения Главного Приза обязуется предоставить следующую информацию:

32.1 Партнеру для целей осуществления Партнером функции налогового агента в течение 7 календарных дней после получения уведомления о выигрыше:

- фамилию, имя и отчество
- паспортные данные (серия, номер кем и когда выдан);
- почтовый адрес;
- ИНН;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон.

Указанная информация должна быть предоставлена по электронной почте путем направления письма на адрес электронной почты superher.detmir@mail.ru с указанием темы письма «Время Супергероев в Детском мире».

32.2. Организатору для целей осуществления доставки Главного Приза в течение 7 календарных дней после получения уведомления о выигрыше:

- фамилию, имя и отчество
- паспортные данные (серия, номер кем и когда выдан);
- почтовый адрес;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон.

Указанная информация должна быть предоставлена по электронной почте путем направления письма на адрес электронной почты superher.detmir@mail.ru с указанием темы письма «Время Супергероев в Детском мире».

Обработка указанных в настоящем пункте вше персональных данных осуществляется Организатором Конкурса на основании поручения Оператора персональных данных с целью доставки Игрушки.

33. Главные Победители будут уведомлены Организатором о том, что он и являются обладателями Главного приза, в порядке и сроки, указанные в п. 29Правил.

34. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Главным Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Главным Победителем через систему «директ» Социальной сети из-за неисправности системы «директ» Социальной сети или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

35. Организатор направляет Игрушки посредством отправки курьерской службы по адресу, указанному Победителем, за счёт Организатора в срок до 28 февраля 2019 года. Также Организатор направляет предоставленные ему Партнером Главные призы посредством отправки курьерской службы по адресу, указанному Победителем, за счёт Организатора в срок до 28 февраля 2019 года.

36. Организатор Конкурса не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине курьерской службы или третьих лиц и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи курьерской службе. Партнер не несет ответственности за доставку Главных призов Главным победителям, а также не несет рисков случайной гибели, порчи Главных призов с момента передачи Главных призов Организатору в целях отправки их Главным Победителям.

37. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

38. Расходы по доставке призов несет Организатор.

39. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

40. Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества призов и услуг должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих призов.

41. Выдача Главных призов осуществляется на основании письменного акта приема-передачи, подписываемого Главным победителем и

Партнером в количестве 2 (два) экземпляра по 1 (одному) для Партнера и Главного Победителя. Данный акт приема-передачи подписывается Главным Победителем в момент доставки ему Главного приза. С даты подписания акта обязательства Партнера по выдаче Главного Приза считаются исполненными. Игрушки считаются выданными с момента их передачи в почтовую/курьерскую службу.

42. В случае если в течение срока, указанного в п. 31 и 32 Правил, Организатору не удастся связаться с Победителем/Главным Победителем для получения информации, указанной в п. 31 и 32 Правил, через систему «директ» Социальной сети, и сам Победитель/Главный Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п.

31 и 32 Правил, в срок, указанный в п. 28 Правил, Организатор имеет право распорядиться Игрушкой/Главным Призом по своему усмотрению.

43. Победитель/Главный Победитель может отказаться от Игрушки/Главного Приза, уведомив об этом Партнера по электронной почте или по телефону и обеспечив доставку письма, содержащего уведомление об отказе, на почтовый адрес Партнера (Российская Федерация, г.Москва, Новинский бульвар, дом 8) и/или Заказчика (Российская Федерация, город Москва, проспект Вернадского, 37-3) не позднее 10 февраля 2018 г. В уведомлении должны содержаться фамилия, имя и отчество, паспортные данные Участника, сообщение об отказе от Игрушки/Главного Приза, дата составления уведомления и собственноручная подпись Участника с расшифровкой.

44. В том случае, если Победитель/Главный Победитель откажется принять Игрушку/Главный Приз, или Игрушка/Главный Приз не будет направлен Победителю/Главному Победителю в срок, указанный в п. 28 Правил по обстоятельствам, не зависящим от Организатора, Организатор имеет право распорядиться Игрушкой по своему единоличному усмотрению, а Партнер имеет право распорядиться Главным Призом по своему единоличному усмотрению.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

45. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.

46. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник даёт согласие на то, что его имя, фамилия, никнейм в Социальной сети, загруженная Работа и иная информация о нём могут быть использованы Заказчиком, Организатором и Партнером, а также уполномоченными ими лицами, их рекламными агентствами, аффилированными лицами в любых Интернет-ресурсах и социальных сетях (включая, но не ограничиваясь: Facebook, Instagram) в любой стране мира без ограничения срока и без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

47. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Партнер несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и обрабатывает персональные данные, определенные в п. 32.1 Правил в целях выполнения данной функции.

Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Игрушки/Главного приза. В случае если Партнер не может выполнить функции налогового агента, то Главный Победитель, ставший обладателем Главного приза, несёт обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

48. Главные Победители в случае получения Главного приза, считаются уведомленными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Партнера (налогового агента) удержать начисленную сумму налога

непосредственно из доходов (их денежной части) Главного Победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате. При выдаче призов, стоимость которых превышает 4000 рублей, Партнер исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Главного Победителя (получателя дохода).

49. Ответственность Организатора по выдаче Игрушек/Главных призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Игрушек/Главных призов.

50. Организатор не организует повторную доставку Призов, в случае если Участник указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника по указанному адресу или в иных случаях, если Приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора.

51. Доставленные Призы не могут быть обменяны на другие Призы. В случае отказа от Игрушки/Главного приза, Игрушка/Главный приз не может быть заменён на другие Призы. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков, указанных в п. 35. Правил. Все невостребованные Игрушки/Главные призы остаются у Организатора или же передаются Партнеру, который может использовать их по своему усмотрению.

52. Организатор/Заказчик/Партнер не несут ответственности за работу почтовых и курьерских служб. Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Участнику с момента передачи Приза почтовой или курьерской службе.

53. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (исполнителям) соответствующих товаров или услуг. Целостность и функциональная пригодность товаров, предоставляемых в качестве Призов должна проверяться Участником непосредственно при получении Приза. Организатор/Заказчик/Партнер не несут ответственности за любые повреждения такого товара, возникшие после передачи Приза почтовой или курьерской службе.

54. Участник обязан сохранять оригиналы чеков копии всех электронных и почтовых отправлений в связи с участием в Конкурсе. В случае предъявления Участником Организатору претензии, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора, Участник обязан предоставить Организатору копии соответствующей корреспонденции. В противном случае Организатор вправе не рассматривать такую претензию. Организатор, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

55. Загружая Работу в порядке, предусмотренном п. 9.1. и 9.2. Правил, Участник выражает свое добровольное и безусловное согласие на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами.

56. Заказчик и Партнер являются операторами персональных данных в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации. Доступ Организатора к персональным данным участников возможен исключительно путем предоставления доступа (по защищенному каналу) в соответствии с целями и на срок, установленный настоящими Правилами. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации на основании поручения Заказчика и Партнера. При этом в качестве юридических оснований обработки персональных данных выступают необходимость в исполнении договора, заключенного между Заказчиком, Партнером и Организатором с одной стороны и Участником с другой стороны в соответствии с п. 5 Правил (далее – «Договор»).

57. Целями обработки персональных данных являются:

- проведение Конкурса, в том числе организация участия Участников в Конкурсе;
- уведомление Участников об их победе в Конкурсе;
- отправка Участникам Призов;
- направление Участникам рекламных предложений;
- проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

58. В указанных выше целях Заказчик и Партнер вправе совершать в отношении персональных данных Участников следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Указанные действия могут осуществляться Заказчиком и Партнером как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц. Кроме того, Партнер вправе поручать осуществление указанных в настоящем пункте операций компаниям Disney Enterprises, Inc., Disney Interactive, аффилированным с ними лицам, а также иным третьим лицам.

59. Обработка персональных данных может включать в себя передачу персональных данных на территории иностранных государств (включая государства, не обеспечивающие адекватный уровень защиты персональных данных). В частности, персональные данные могут передаваться на территорию Республики Ирландия, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Соединенных Штатов Америки.

60. В целях исполнения Договора Участникам необходимо предоставить Партнеру и Заказчику или указанным им лицам полные фамилию, имя, отчество; почтовый адрес; контактный телефон; иные данные, предусмотренные Правилами.

61. Персональные данные, полученные с согласия Участника, заносятся Партнером и Заказчиком в специально защищенную базу данных.

62. Обработка персональных данных может осуществляться Заказчиком и Партнером, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить полную и достоверную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Заказчику, Партнеру или.

63. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе/Заказчике/Партнере, о месте их нахождения, а также о наличии у него персональных данных, относящихся к соответствующему Участнику. Кроме того, Участник имеет право на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему письменному запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Участника, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, сведения, подтверждающие факт наличия правовых отношений между Участником и Организатором, либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором, а также собственноручную подпись Участника).

64. Заказчик и Партнер обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

65. Участник вправе отозвать свое согласие, путем направления уведомления в свободной форме в письменном виде на имя Ответственного за обработку по месту расположения Партнера (Российская Федерация, город Москва, Новинский бульвар, дом 8) и/или Заказчика Конкурса (Российская Федерация, город Москва, проспект Вернадского, 37-3).