

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Вместе радостно везде с призами от Агуши!»»

Стимулирующее мероприятие под названием «Вместе радостно везде с призами от Агуши!»» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Агуша», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «АО «Вимм-Билль-Данн» »

Юридический адрес: 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810800700689026, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 3010181020000000593.

Обязанности Оператора 1: контроль и реализация проведения Акции в целом, коммуникация с Участниками/Победителями Акции относительно вручения приза; исполнение функции налогового агента в отношении Победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, по имеющемуся договору с Организатором Акции, от его имени и по его поручению; обработка обратной связи.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АЙ СИ ЭН ИКС»

Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 4;

ИНН 7720248752;

КПП 773001001

ОГРН: 1037700169627 ;

банк: , р/с , БИК , к/с .

Обязанности Оператора 2: подготовка сервисных писем, рассылка с оповещением о старте промо (дизайн макета, верстка, настройка отправки, отчет), обработка ОС (по вопросам, связанным с персональными данными), аудит настроек Promo Tool (платформы разработки сайта Акции).

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «Эмарсис»»

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул, дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва, р/с 40702810502200002055, БИК 044525593, к/с 3010181020000000593.

Обязанности Оператора 3: хранение и обработка персональных данных Участников Акции и имеющие соответствующие технические средства.

Оператор 4: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «Интернет-агентство Далее»

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

ИНН 7704642617;

КПП 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ (ПАО), р/с 4070281042600000668, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 4:

- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции.

Оператор 5: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО» (ООО «ДИСКОНТО»)

Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение 11;

ИНН 7734348475;

КПП 772501001;

банк: «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москва, р/с 40702810800000153331, БИК 044525411, к/с 30101810145250000411.

Обязанности Оператора 5: осуществление проверки (модерация) кассовых чеков

Оператор 6: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «ЗЕН СОЛЮШНС»

Юридический адрес: 143405, Московская обл. Красногорск г, Ильинское шоссе, дом 4, пом.1, комната 7-10

ИНН 7733888439

Банковские реквизиты:

р/сч 40702810008270016346

к/сч 30101810845250000999

БИК 044525999

Банк: ТОЧКА ПАО БАНКА «ФК ОТКРЫТИЕ»

Обязанности Оператора 6: разработка Чат-бота.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Основная Акция – основной раздел Акции, для участия в которой необходимо выполнить условия, перечисленные в п. 4.1 настоящих Правил

Дополнительные активности в сетях – дополнительные активности в рамках Акции, проводимые в сетях магазинов «Детский мир» и «Перекресток/Карусель», для участия в которых необходимо выполнить условия п. 4.1 настоящих Правил, а также одного из подпунктов п. 4.2.1 – 4.2.2 настоящих Правил.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу promo.agulife.ru;

Чат-бот - специальная программа, размещенная в социальной сети Вконтакте по <https://vk.me/agulife> предоставляющая возможность регистрации Участников/ Чеков в Акции.

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 / Оператора 4 / Оператора 5 / Оператора 6 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название продукции	Объем
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Банан-Печенье	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Банан	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Груша	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Персик	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Мультифрукт	90 гр.
Пюре фруктовое-овощное "Агуша" Яблоко-Персик-Банан-Тыква	90 гр.
Пюре фруктовое-овощное "Агуша" Яблоко-Абрикос-Морковь	90 гр.
Пюре фруктовое-овощное "Агуша" Яблоко-Груша-Брокколи	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Малина-Шиповник	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Ежевика-Малина	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Клубника-Малина	90 гр.
Пюре фруктовое-молочное "Агуша" Яблоко-Клубника-Творог	90 гр.
Пюре фруктовое-молочное "Агуша" Яблоко-Творог-Печенье	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Персик-Овсянка	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Банан-Клубника-Злаки	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Черника-Земляника-Злаки	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Груша-Банан-Манго	90 гр.
Пюре фруктовое "Агуша" Яблоко-Клубника-Банан-Киви	90 гр.
Сок детский с мякотью "Агуша" Яблоко-Банан	200 мл.
Сок детский с мякотью "Агуша" Яблоко-Персик	200 мл.
Сок детский "Агуша" Мультифрукт	200 мл.
Сок детский с мякотью "Агуша" Яблоко	200 мл.
Сок детский осветленный "Агуша" Яблоко	200 мл.
Сок детский "Агуша" Яблоко-Шиповник	200 мл.
Сок детский "Агуша" Яблоко-Вишня	200 мл.
Сок детский осветленный "Агуша" Груша	200 мл.
Сок детский осветленный "Агуша" Яблоко-Груша	200 мл.
Сок детский осветленный "Агуша" Яблоко-Виноград	200 мл.
Вода с соком "Агуша" Яблоко	300 мл.
Вода с соком "Агуша" Ягоды садовые	300 мл.
Вода с соком "Агуша" Яблоко-Виноград	300 мл.
Вода с соком "Агуша" Яблоко-Вишня	300 мл.

Морс Агуша Ягоды лесные	500 мл.
Компот Агуша Курага Изюм Яблоко	500 мл.
Компот Агуша Яблоко Клубника Рябина черноплодная	500 мл.
Компот Агуша Курага Изюм Яблоко	200 мл.
Морс Агуша Ягоды лесные	200 мл.
Компот Агуша Яблоко Клубника Рябина черноплодная	200 мл.
Детский сок Агуша Мультифрукт	500 мл.
Детский сок Агуша Яблоко Персик	500 мл.
Детский сок Агуша Яблоко Банан	500 мл.
Детский сок Осветленный Агуша Яблоко	500 мл.
Детский сок Осветленный Агуша Груша	500 мл.
Каша жидкая Агуша Гречка	200 мл.
Каша жидкая Агуша Злаки Груша Банан	200 мл.
Каша жидкая Агуша Рис Яблоко Груша	200 мл.
Каша жидкая Агуша Овсянка Малина	200 мл.
Каша жидкая Агуша Пшеница Яблоко	200 мл.
Каша жидкая Агуша Персик Злаки	200 мл.
Хлебцы Агуша Ягоды	30 гр.
Хлебцы Агуша Груша	30 гр.
Хлебцы Агуша Банан Груша Яблоко	30 гр.
Хлебцы Агуша Яблоко Вишня	30 гр.
Фруктовый батончик Агуша Яблоко Клубника Злаки	15 гр.
Фруктовый батончик Агуша Яблоко Банан	15 гр.
Детская вода Агуша 0,33 л, для новорожденных	0,33 л

3. Сроки проведения Акции

3.1. Сроки проведения Основной Акции

3.1.1. Общий срок проведения Акции: с «26» апреля 2021 года по «26» ноября 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.2 Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 4.1 настоящих Правил, Участникам Акции необходимо совершить в период с 12 час 00 мин 00 сек «26» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «26» сентября 2021 года включительно по московскому времени.

3.1.3 Период определения Победителей Акции: с «29» апреля 2021 года по «29» сентября 2021 года включительно;

3.1.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «29» апреля 2021 года по «26» ноября 2021 года включительно.

3.2. Сроки проведения Дополнительных активностей в сетях

3.2.1. Период совершения покупок Продукции для участия в Дополнительной активности в сети магазинов «Детский мир»: с «01» июня 2021 года по «31» июля 2021 года включительно.

3.2.2. Период совершения покупок Продукции для участия в Дополнительной активности в сети магазинов «Перекресток/Карусель»: с «01» июля 2021 года по «31» июля 2021 года включительно.

3.2.3 Период регистрации Чеков от покупок Продукции для участия в дополнительной активности в сети магазинов «Детский мир» (п. 4.2.1 Правил): с 01 июня 2021 года по 31 июля 2021 года включительно по московскому времени.

3.2.4. Период регистрации Чеков от покупок Продукции для участия в дополнительной активности в сети магазинов «Перекресток/Карусель» (п. 4.2.2 Правил): с 01 июля 2021 года по 31 июля 2021 года включительно по московскому времени.

3.2.5 Период определения Победителей в дополнительной активности в сети «Детский мир» с «01 июня» 2021 года по «31» июля 2021 года включительно.

3.2.6 Период определения Победителей в дополнительной активности в сети «Перекресток/Карусель» с «01 июля» 2021 года по «31» июля 2021 года включительно.

3.2.7. Период вручения Призов Победителям в дополнительной Активности в сети «Детский мир»: с «01» июня 2021 года по «30» сентября 2021 года включительно.

3.2.8. Период вручения Призов Победителям в дополнительной Активности в сети «Перекресток/Карусель»: с «01» июля 2021 года по «30» сентября 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку минимум 1 (одной) любой единицы Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте или в Чат-боте Вконтакте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимых при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Город проживания;
- Наличие детей и возраст младшего ребенка;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, сервиса Mail.ru и Яндекс (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте или в Чат-боте. Регистрация Чека производится одним из трех способов:

- сканирования QR-кода чека камерой устройства;
- ручного ввода фискальных данных чека;
- загрузки фотографии Чека.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты,

оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Образец Чека:

Наименование торговой сети

Продукция

Итоговая сумма

ИНН

Адрес магазина

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код

Время покупки



4.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Дополнительные активности в сетях:

Если загруженный Участником Чек о покупке Продукции прошел проверку и является Чеком сети «Детский мир» или «Перекресток/Карусель», такой Чек может принять участие в розыгрыше дополнительных Призов в соответствии с п.4.2.1 – 4.2.2, если это не противоречит ограничениям, указанным в п. 5.2 настоящих Правил.

4.2.1. Дополнительная активность в сети магазинов «Детский мир»

Даты проведения: с 01 июня 2021 года по 31 июля 2021 года включительно по московскому времени. После проверки Чека Участник, совершивший в сети магазинов «Детский мир» единовременную покупку минимум 5 (пяти) любых единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил), автоматически участвует в Ежедневном розыгрыше призов в Дополнительной активности в сети «Детский мир» за исключением случаев, указанных в п. 5.2. настоящих Правил.

4.2.2. Дополнительная активность в сети магазинов «Перекресток» и «Карусель»

Даты проведения: с 01 июля 2021 года по 31 июля 2021 года включительно по московскому времени. После проверки Чека Участник, совершивший в сети магазинов «Перекресток» единовременную покупку минимум 5 (пяти) любых единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил), автоматически участвует в Ежедневном розыгрыше призов в Дополнительной активности в сети «Перекресток» и «Карусель» за исключением случаев, указанных в п. 5.2. настоящих Правил.

4.3. Совершение действий, указанных в п. 4.1 и 4.2 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в сутки. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за одни сутки, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.2 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

4.6 В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям п. 4.1.1.3. настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора / Оператора Акции возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же торговой точкой / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных IP-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если у Организатора / Оператора Акции возникают подобные подозрения после того, как указанные в настоящем пункте Чеки прошли проверку и формально имеют статус валидных, Организатор / Оператора вправе признать такие Чеки невалидными, т.е. непрошедшими проверку и не принимаемыми к участию в Акции.

Если Организатор / Оператор Акции замечают, что подобная подозрительная регистрация Чеков возобновляется, то возможность регистрации Чеков от покупок Продукции из этой торговой точки / одного и того же кассового аппарата / от одного и того же юридического лица и/или индивидуального предпринимателя блокируется до конца проведения Акции.

4.7 В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течение 72 часов с времени отклонения Чека через форму обратной связи.

Если в течение 72 запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

4.8 Статусы Чеков, отображаемые в разделе «Мои чеки»:

- Статус «Прошел проверку» означает, что Чек соответствует условиям Акции;
- Статус «На проверке» означает, что Чек находится на проверке
- Статус «Не прошел Проверку» с комментариями, содержащими объяснения о причинах отказа означает, что Чек не соответствует условиям Акции. Возможные причины отклонения Чека:

Чек не найден в базе ФНС
Загружено фото плохого качества
Чек сфотографирован не полностью
Загрузи каждый чек отдельно
Дата покупки не соответствует условиям Акции
Отсутствует акционный товар
Чек не найден в базе ФНС (не хватает данных)
Фото чека повреждено. Повтори загрузку
На чеке отсутствует QR код

4.9 Участникам доступен рекламный контент в виде тем стихотворений, доступных посредством инструментов Сайта, который автоматически предоставляется Участникам для создания персонализированного стихотворения, совершившим действия, указанные в п. 4.1 и 4.2.

Всего Участнику доступно:

- за регистрацию в Акции – автоматически выдается 1 тема стихотворения;
- за регистрацию первых 5 (пяти) чеков – можно выбрать по 1 теме стихотворения из списка 5 тем за каждый зарегистрированный чек, но не более 5 тем за всю Аксию;
- за каждый продукт в валидном чеке – можно выбрать 1 тему стихотворения из списка 25 тем, но не более 25 тем за всю Аксию и не более 10 тем за один валидный чек. 11 (одиннадцатый) продукт и более в одном зарегистрированном валидном чеке не рассматривается и темы стихотворений для таких продуктов не назначаются.

4.10 Для получения рекламного контента Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- Выполнить пункт 4.1 настоящих Правил;
- Выбрать одну из тем стихотворений, доступных в Личном Кабинете в соответствии с п. 4.6.

4.11 Рекламный контент, указанный в п. 4.8 – 4.9 не является частью призового фонда и выдается участнику в целях продвижения бренда «Агуша» в рамках выполнения целевых действий, необходимых для участия в розыгрыше Призов.

4.12. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд **Основной Акции** формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1 Ежедневные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в ежедневный период	Цена
<p>Подарочный сертификат OZON.RU* на 500 рублей</p> <p>Условия использования сертификата: https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/usloviya-ispolzovaniya-elektronnogo-podarochnogo-sertifikata/</p> <p>*Данные эмитента: «Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Решения» (ООО «Интернет Решения») Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт. 41, комн. 6 ИНН 7704217370; КПП 997750001; банк: «ПАО «Сбербанк России» г. Москва, р/с 40702810238040107758,</p>	7 700	50	500 рублей

БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.			
---	--	--	--

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 2 (двух) ежедневных призов в неделю, но не более 8 (восьми) за весь период акции.

5.1.2. Еженедельные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в еженедельный период	Цена
<p>Подарочный сертификат OZON.RU* на 10 000 рублей</p> <p>Условия использования сертификата: https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/usloviya-ispolzovaniya-elektronного-podarochного-sertifikata/</p> <p>*Данные эмитента: «Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Решения» (ООО «Интернет Решения») Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт. 41, комн. 6 ИНН 7704217370; КПП 997750001; банк: «ПАО «Сбербанк России» г. Москва, р/с 40702810238040107758, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.</p>	110	5	10 000 рублей и денежная часть приза в размере не более 5 385 (пяти тысяч трехсот восьмидесяти пяти) рублей

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) еженедельного приза «Подарочный сертификат OZON.RU на 10 000 рублей».

5.1.3. Ежемесячные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в ежемесячный период	Цена
Подарочный сертификат OZON.RU* на 50 000 рублей	5	1	50 000 рублей и денежная часть приза в размере не

<p>Условия использования сертификата: https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/usloviya-ispolzovaniya-elektronnogo-podarochnogo-sertifikata/</p> <p>*Данные эмитента: «Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Решения» (ООО «Интернет Решения») Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт. 41, комн. 6 ИНН 7704217370; КПП 997750001; банк: «ПАО «Сбербанк России» г. Москва, р/с 40702810238040107758, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.</p>			<p>более 26 923 (двадцати шести тысяч девятьсот двадцать трех) рублей</p>
---	--	--	---

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) ежемесячного приза «Подарочный сертификат OZON.RU на 50 000 рублей».

5.2. Призовой фонд Акции по Дополнительным активностям в сетях составляет:

5.2.1. Сеть магазинов «Детский мир»:

5.2.1.1 Ежедневные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в ежедневный период	Цена
Подарочный сертификат Детский мир на 1 000 рублей	915	15	1 000 рублей

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) ежедневного приза за весь период акции.

5.2.2. Сеть магазинов «Перекресток» и «Карусель»:

5.2.2.1 Ежедневные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в ежедневный период	Цена, с НДС
Набор дождевиков для мамы и малыша	93	3	3 800 руб

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) ежедневного приза «» за весь период акции.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей призов Основной Акции:

Обладатели призов определяются каждый период, указанный ниже, на основании реестров Заявок на участие в розыгрыше, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша. 1 (Одна) Заявка на участие в розыгрыше = 1 (один) продукт в зарегистрированном валидном чеке Участника, но не более 10 (десяти) Заявок в одном валидном чеке. 11 (одиннадцатый) продукт и более в одном зарегистрированном валидном чеке не рассматривается и Заявки для таких продуктов не назначаются.

Вид розыгрыша	Период регистрации Заявок	Дата определения и публикации Победителя
Ежедневный	Ежедневно, с 12:00:00 26.04.2021 по 23:59:59 26.09.2021	Ежедневно, с 29.04.2021 по 29.09.2021
Еженедельный	с 12:00:00 26.04.2021 по 23:59:59 02.05.2021	06.05.2021
	с 00:00:00 03.05.2021 по 23:59:59 09.05.2021	12.05.2021
	с 00:00:00 10.05.2021 по 23:59:59 16.05.2021	19.05.2021
	с 00:00:00 17.05.2021 по 23:59:59 23.05.2021	26.05.2021
	с 00:00:00 25.05.2021 по 23:59:59 30.05.2021	02.06.2021
	с 00:00:00 31.05.2021 по 23:59:59 06.06.2021	09.06.2021
	с 00:00:00 07.06.2021 по 23:59:59 13.06.2021	16.06.2021
	с 00:00:00 14.06.2021 по 23:59:59 20.06.2021	23.06.2021
	с 00:00:00 21.06.2021 по 23:59:59 27.06.2021	30.06.2021
	с 00:00:00 28.06.2021 по 23:59:59 04.07.2021	07.06.2021
	с 00:00:00 05.07.2021 по 23:59:59 11.07.2021	14.07.2021
	с 00:00:00 12.07.2021 по 23:59:59 18.07.2021	21.07.2021
	с 00:00:00 19.07.2021 по 23:59:59 25.07.2021	28.07.2021
	с 00:00:00 26.07.2021 по 23:59:59 01.08.2021	04.08.2021
	с 00:00:00 02.08.2021 по 23:59:59 08.08.2021	11.08.2021
	с 00:00:00 09.08.2021 по 23:59:59 15.08.2021	18.08.2021
	с 00:00:00 16.08.2021 по 23:59:59 22.08.2021	25.08.2021
	с 00:00:00 23.08.2021 по 23:59:59 29.08.2021	02.09.2021
	с 00:00:00 30.08.2021 по 23:59:59 05.09.2021	08.09.2021
	с 00:00:00 06.09.2021 по 23:59:59 12.09.2021	15.09.2021
с 00:00:00 13.09.2021 по 23:59:59 19.09.2021	22.09.2021	
с 00:00:00 20.09.2021 по 23:59:59 26.09.2021	29.09.2021	
Ежемесячный	с 12:00:00 26.04.2021 по 23:59:59 25.05.2021	28.05.2021
	с 00:00:00 26.05.2021 по 23:59:59 25.06.2021	28.06.2021
	с 00:00:00 26.06.2021 по 23:59:59 25.07.2021	28.07.2021
	с 00:00:00 26.07.2021 по 23:59:59 25.08.2021	30.08.2021
	с 00:00:00 26.08.2021 по 23:59:59 26.09.2021	29.09.2021

6.1.1 Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель Ежедневного приза определяется каждый день на основании реестра (списка) Заявок на участие в розыгрыше, зарегистрированных за соответствующий период каждых предыдущих суток Периода регистрации Чеков (согласно п. 6.1). 1 (Одна) Заявка на участие в розыгрыше = 1 (один) продукт в зарегистрированном валидном чеке Участника, но не более 10 (десяти) Заявок в одном валидном чеке. 11 (одиннадцатый) продукт и более в одном зарегистрированном валидном чеке не рассматривается и Заявки для таких продуктов не назначаются.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной Заявки 1-го претендента на получение приза;

X - общее количество зарегистрированных Заявок за соответствующий суточный период регистрации Заявок;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Заявок (п. 5.2.2).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Заявок за сутки будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Заявки.

Все не выигравшие за сутки Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня.

В случае, если N больше количества поданных за сутки Заявок, то призовой становится Заявка, зарегистрированная первой в течении соответствующих суток. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одной Заявки, розыгрыш Ежедневных призов за указанные сутки не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Заявки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовая Заявка является последней в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.1.2 Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель Ежедневного приза определяется на основании реестра (списка) Заявок на участие в розыгрыше, зарегистрированных за соответствующий еженедельный период (согласно п. 6.1). 1 (Одна) Заявка на участие в розыгрыше = 1 (один) продукт в зарегистрированном валидном чеке Участника, но не более 10 (десяти) Заявок в одном валидном чеке. 11 (одиннадцатый) продукт и более в одном зарегистрированном валидном чеке не рассматривается и Заявки для таких продуктов не назначаются.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной Заявки 1-го претендента на получение приза;

X - общее количество зарегистрированных Заявок за соответствующий еженедельный период регистрации Заявок;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в соответствующий Период регистрации Заявок (п. 5.2.2).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Заявок за соответствующий еженедельный период будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Заявки.

Все не выигравшие Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за соответствующий период Заявок, то призовой становится Заявка, зарегистрированная первой в течении соответствующего периода. В случае, если за отчетный период не зарегистрировано ни одной Заявки, розыгрыш Ежедневных призов за указанный период не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Заявки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовая Заявка является последней в реестре всех

зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.1.3 Определение Победителей Ежемесячных призов:

Обладатель Ежемесячного приза определяется на основании реестра (списка) Заявок на участие в розыгрыше, зарегистрированных за соответствующий ежемесячный период (согласно п. 6.1). 1 (Одна) Заявка на участие в розыгрыше = 1 (один) продукт в зарегистрированном валидном чеке Участника, но не более 10 (десяти) Заявок в одном валидном чеке. 11 (одиннадцатый) продукт и более в одном зарегистрированном валидном чеке не рассматривается и Заявки для таких продуктов не назначаются.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+2)$, где:

N — порядковый номер выигрышной Заявки на получение приза;

X - общее количество зарегистрированных Заявок за соответствующий ежемесячный период регистрации Заявок;

Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в соответствующий Период регистрации Заявок (п. 5.2.2).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Заявок за соответствующий ежемесячный период будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Заявки. Все не выигравшие Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежемесячного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за соответствующий период Заявок, то призовой становится Заявка, зарегистрированная первой в течении соответствующего периода. В случае, если за отчетный период не зарегистрировано ни одной Заявки, розыгрыш Ежемесячных призов за указанный период не проводится.

В случаях, если Участник отказался от Ежемесячного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз. В случае, если призовая Заявка является последней в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз.

6.2. Определение Победителей призов по Дополнительным активностям в сетях:

6.2.1 Определение Победителей Ежедневных призов в Сети магазинов «Детский мир»:

Обладатели призов определяются каждый период, указанный ниже, на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за соответствующий период каждых предыдущих суток Периода регистрации Чеков:

Вид розыгрыша	Период регистрации чеков	Дата определения и публикации Победителя
Ежедневный	Ежедневно, с 01 июня 2021 года по 31 июля 2021 года	Ежедневно, с 04 июня по 03 августа 2021 года

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышного чека 1-го претендента на получение приза;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Чеков.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за сутки будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за сутки Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня.

В случае, если N больше количества поданных за сутки Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течении соответствующих суток. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за указанные сутки не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.2.2 Определение Победителей Ежедневных призов в Сети магазинов «Перекресток/Карусель»:

Обладатели призов определяются каждый период, указанный ниже, на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за соответствующий период каждых предыдущих суток Периода регистрации Чеков:

Вид розыгрыша	Период регистрации чеков	Дата определения и публикации Победителя
Ежедневный	Ежедневно, с 01 июля 2021 года по 31 июля 2021 года	Ежедневно, с 04 июля по 03 августа 2021 года

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышного чека 1-го претендента на получение приза;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Чеков (п. 5.2.2).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за сутки будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за сутки Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня.

В случае, если N больше количества поданных за сутки Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течении соответствующих суток. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за указанные сутки не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор)

не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.3. Участники, выигравшие Призы, уведомляются о победе путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам отображаются в Личном кабинете Участника на Сайте или в Чат-боте и вручаются в срок, указанный в п. 3.1.6 настоящих Правил. Моментом вручения приза признается факт передачи цифрового кода сертификата в Личный кабинет Участника на сайте, после чего Участник принимает на себя риск утери сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц на Сайт Акции или Чат-боту.

7.2. Для получения призов стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес docs@promo.agulife.ru следующую информацию / документы / материалы:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фото чека, признанного выигравшим;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора 1.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору 1 подлинников указанных выше документов/материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.3 На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Оператор 1 также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу docs@promo.agulife.ru , а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора 1 только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.2 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.4 Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов/материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору 1 оригинала Акта, уведомив Оператора 1 по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Оператор 1 не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента

уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Оператором 1 в порядке, установленном в п. 7.42 настоящих Правил.

- Приз отправлен Оператору 1 обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Оператор 1 определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.5 Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.6 В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Оператора 1 и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.7 Обязательства Оператора 1 по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.2 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.8 Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.9 Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8 Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Оператор 1 по поручению Организатора выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

10.2. Участники подтверждают, что Оператор 1 по поручению Организатора Акции может направить до 100% от денежной части Главного приза, указанного в п. 2.4, на уплату НДФЛ.

10.3. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь

Оператором 1 по поручению Организатора Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДС самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДС 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Оператор 1 по поручению Организатора Акции информирует, что при расчете НДС учитывает предусмотренную законодательством льготу 4000 рублей.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной

связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.